



## LUCCA COMICS 2008

*Torna la manifestazione più grande di Italia. Tanti gli ospiti tra cui il maestro dell'horror **Dario Argento** e lo specialista del Giallo, **Carlo Lucarelli**, membri della giuria che assegnerà i **Gran Guinigi**.*

Quattro giorni di appuntamenti, eventi, happening, showcase e grandi nomi per questa Lucca Comics 2008. Dallo sbarco dei robottoni in piazza Anfiteatro, operato da **Leo Ortolani**, in onore del trentennale della prima apparizione in Italia, sugli schermi televisivi di Rai 2 (allora era la "Seconda Rete"), del leggendario **Goldrake**, si dipana una scaletta di avvenimenti che copriranno ogni singola sfaccettatura del panorama fumettistico mondiale, a cominciare dalla lista degli ospiti che, giorno dopo giorno, si allarga. Ecco quindi le prime conferme: **John Romita Jr.**, popolare disegnatore di **Amazing Spider-Man**, il prolifico sceneggiatore **Jean Van Hamme**, l'evocativo **Grzegorz Rosinski**, **Rick Veitch**, disegnatore di **The Swamp Thing**, **Steve Rude**, creatore di **Nexus** e **The Moth**, **Silvia Ziche**, arguta e ironica interprete dei sentimenti umani, l'introspeccativo **Andrea Bruno**, il tratto *caliente* di **Paco Roca** nonché il sopracitato **Leo Ortolani**, autore di **Rat Man**. Una lista destinata a crescere con l'avvicinarsi della manifestazione novembrina e che promette notevoli sorprese.

Grande anche la proposta culturale composta dalle otto mostre espositive presso il **Palazzo Ducale** di Lucca. Otto cammini attraverso mondi all'apparenza distanti tra di loro ma uniti dalla raffigurazione grafica e dalle "nuvole parlanti".

Ecco quindi le quattro personali dedicate all'arte di **Silvia Ziche**, **Andrea Bruno**, **Grzegorz Rosinski** e **Francois Boucq** nonché una collettiva destinata ai nuovi paesi del fumetto: dopo il percorso degli autori russi, la Polonia, paese natale del suddetto Rosinski e di **Kas**, viene fotografata nella sua crescita artistica e non ancora totalmente nota nell'ambito del pianeta fumetto. Dall'Est il cammino prosegue verso il Sud del mondo con la rassegna di **Viaggi Senza Frontiere**, realizzata grazie al sostegno dell'Amministrazione Provinciale di Lucca. Un racconto attraverso fumetti e vignette, di autori principalmente africani, di immigrazione, di diritti negati e integrazione in società pluraliste: la satira denuncia il profondo malessere del terzo millennio e apre squarci di speranza. Spazio anche alla creatività della **Sergio Bonelli Editore**, con un duplice percorso che omaggia i suoi due ultimi figli noti a più come **Volto Nascosto** e **Jan Dix**. E per finire, un collegamento, particolarmente ricercato, tra **Arte** e **Fumetto** con un'esposizione dedicata a questi due universi legati dalla forza della comunicazione per immagini.

Tanti anche i premi previsti da Lucca Comics 2008 a cominciare dai prestigiosi **Gran Guinigi**, che verranno assegnati il 30 ottobre sera. Otto le categorie in gara più una eventuale menzione speciale per premiare l'editoria del settore e per inquadrare e illuminare il cammino del fumetto nel nostro paese. La giuria, che si riunirà sabato 18 e domenica 19 ottobre, vanta nomi importanti del mondo del fumetto e dell'arte. Tra i giurati che andranno a comporre la lista dei vincitori spiccano i nomi di **Carlo Lucarelli** e **Dario Argento** e dei disegnatori **Andrea Bruno** e **Riccardo Burchielli**.



Il 30 ottobre verrà anche proclamato il vincitore del **Lucca Project Contest**, intitolato a **Giovanni Martinelli**. Il concorso, dedicato ai progetti editoriali degli autori emergenti, giunge alla sua quarta edizione mantenendo e rafforzando il suo percorso anche grazie alla partnership editoriale con **Panini Comics** garante della distribuzione del progetto vincitore (quest'anno, dopo **Ford Ravenstock** e **Il cimitero dei calamari**, ecco **Aelis** di **Nora Moretti**) e al patrocinio della **Fondazione Banca del Monte di Lucca**.

Ma il legame tra le nuove realtà fumettistiche e Lucca Comics non si limita solo al Project Contest. Viene infatti riconfermato lo spazio della **Self Area**, presso il **Loggiato Pretorio**, in collaborazione con il **Centro Fumetto Andrea Pazienza**, area totalmente dedicata al mondo dell'autoproduzione a fumetti e alla promozione degli autori *indie* anche grazie a momenti di creatività totale come la **Comic Battle**.

Ritornano anche gli incontri con gli editor internazionali e nazionali, con la possibilità di discussione del proprio portfolio artistico nonché per far nascere collaborazioni tra gli autori e le case editrici.

Innovazione anche per lo **Showcase** che torna all'esterno del Padiglione Editori: l'accesso gratuito allo spazio *live-art*, permetterà di toccare con mano il cuore pulsante della creatività legata al fumetto. Interviste e sessioni di disegno dal vivo con gli autori presenti a Lucca Comics caratterizzeranno questo ambiente, mostrando al pubblico i passaggi della loro arte.

Novità anche dal mondo del Sol Levante: l'**Area Japan**, dopo il successo della sua prima edizione, cambia la sua collocazione "conquistando" **Piazza San Romano** e amplia le dimensioni del padiglione e dell'area incontri proponendo così nuovi e maggiori eventi. Inoltre, come lo scorso anno, saranno presenti, e in aumento, gli stand dedicati al pianeta Japan: modellismo, collezionismo, materiale da disegno manga e gadgettistica per rappresentare ogni sfumatura di questo universo sterminato.

Il padiglione, punto di ritrovo per gli appassionati e gli amanti di anime, manga e cultura giapponese, ospiterà anche lo stand dell'**Associazione Culturale Flash Gordon**, mente e motore del concorso di **Lucca Cosplay**, e uno spazio incontri che proporrà eventi e ospiti di alto profilo. I quattro giorni del "quartiere orientale" di Lucca Comics & Games prevederanno inoltre eventi di cultura tradizionale giapponese (vestizione del **Kimono**, **Origami**, **Cerimonia del tè**, scrittura **Shodo**, ceramica tradizionale **Raku**), workshop *manga* e *anime*, conferenze sulle nuove tendenze giapponesi (**Gothic Lolita**, **J-rock**) e un dovuto e sentito omaggio alla **Goldrake Generation**.

Si preannuncia così una nuova edizione che vuole bissare e aumentare il successo dell'anno passato, aiutata anche dalle nuove conquiste "territoriali": il neo padiglione dell'Anfiteatro è l'emblema di una manifestazione sempre più nel cuore del centro cittadino e nella città di Lucca, ora più che mai, capitale del mondo delle "nuvole parlanti".